

OPĆI UVJETI SUDJELOVANJA NA RADIONICAMA DRUŠTVA 404 d.o.o.

1. Opće odredbe

Ovim Općim uvjetima uređuju se prava i obveze društva 404 d.o.o. sa sjedištem u Zagrebu, Radnička cesta 37A, OIB: 95664694376, MBS: 080911285 (u daljnjem tekstu: „Organizator”), i fizičkih osoba koje kao potrošači kupuju ulaznice odnosno pravo sudjelovanja na radionicama koje Organizator organizira.

Ovi Opći uvjeti primjenjuju se na kupnju ulaznica za radionice putem sustava Entrio (www.entrio.hr).

Kupnjom ulaznice potrošač potvrđuje da je prije sklapanja ugovora imao mogućnost upoznati se s ovim Općim uvjetima te da ih prihvaća. Na odnose između Organizatora i potrošača primjenjuju se važeći propisi Republike Hrvatske, osobito propisi kojima se uređuju obvezni odnosi i zaštita potrošača.

Ovi uvjeti se NE primjenjuju na fizičke i pravne osobe koje kupuju predmetne ulaznice odnosno pravo sudjelovanja na radionicama koje Organizator organizira, a koje nisu potrošači, kako je navedeni pojam definiran odredbama primjenjivih propisa Republike Hrvatske.

2. Podaci o organizatoru

Organizator radionica je:

404 d.o.o.

Sjedište: Zagreb, Radnička cesta 37A

OIB: 95664694376

MBS: 080911285

E-mail: office@404.agency

Telefon: +385 1 4833 314

Web: www.404.agency/hr/o-nama

3. Predmet usluge

Organizator organizira jednodnevne interaktivne radionice iz područja komunikacija, odnosa s javnošću i povezanih tema. Svaka radionica predstavlja zaseban događaj koji se održava na lokaciji Organizatora (Zagreb, Radnička cesta 37A, 6. kat), na unaprijed određen datum i u unaprijed određeno vrijeme.

Pojedina radionica može uključivati izlaganja, prikaz i analizu primjera iz prakse, raspravu te pitanja i odgovore, ovisno o programu konkretne radionice. Točan naziv, tema, datum, vrijeme, lokacija, trajanje i cijena pojedine radionice navedeni su uz ponudu konkretne radionice prije kupnje.

Potrošač može kupiti ulaznicu za jednu radionicu ili ulaznice za više zasebnih radionica. Svaka kupljena ulaznica daje pravo sudjelovanja na radionici za koju je izdana.

4. Karakter radionica i potvrda o sudjelovanju

Radionice Organizatora predstavljaju jednodnevne, neformalne i interaktivne događaje namijenjene razmjeni informacija, iskustava i praktičnih primjera iz područja komunikacija i odnosa s javnošću.

Radionice nisu program formalnog obrazovanja niti predstavljaju verificirani program obrazovanja, osposobljavanja ili usavršavanja. Sukladno navedenom, sudjelovanjem na radionici sudionik ne stječe formalnu ili javno priznatu stručnu kvalifikaciju, akademski ili stručni naziv niti stječe pravo na obavljanje određenog zanimanja ili profesije. Nadalje, sudjelovanjem na radionici sudionik ne završava verificirani obrazovni program, ne stječe diplomu, svjedodžbu ili drugu ispravu o stečenoj stručnoj kvalifikaciji.

Organizator može sudioniku izdati potvrdu o sudjelovanju na konkretnoj radionici. Potvrda o sudjelovanju potvrđuje isključivo činjenicu da je određena osoba sudjelovala na konkretnoj radionici i ne predstavlja dokaz o stečenoj stručnoj kvalifikaciji, stručnoj osposobljenosti, akademskom stupnju ili drugom obliku formalnog obrazovanja.

Sudjelovanje na radionici samo po sebi ne predstavlja jamstvo zaposlenja, napredovanja u karijeri, poslovnog angažmana ili drugog profesionalnog rezultata.

5. Kupnja ulaznice

Ulaznice za radionice mogu se kupiti putem interneta putem prodajnog sustava Entrio. Prije završetka kupnje potrošaču su dostupne informacije o osnovnim obilježjima radionice, cijeni, datumu, vremenu i mjestu održavanja te drugim bitnim uvjetima sudjelovanja.

Ako potrošač kupi ulaznice za više radionica, svaka ulaznica predstavlja pravo sudjelovanja na zasebnoj radionici.

Na korištenje prodajnog sustava Entrio primjenjuju se i uvjeti korištenja tog sustava u dijelu koji se odnosi na tehničku provedbu kupnje, plaćanje, izdavanje i dostavu ulaznice te druga pitanja za koja je odgovoran Entrio. Pitanja koja se odnose isključivo na tehničko funkcioniranje sustava Entrio, korisnički račun, način dostave ulaznice ili druge usluge koje Entrio pruža u svoje ime, rješavaju se izravno s Entriom, u skladu s njegovim uvjetima korištenja i uvjetima prodaje, te Organizator nema nikakvih obveza u pogledu navedenog.

U odnosu na samu radionicu, njezin sadržaj, organizaciju, mjesto i vrijeme održavanja te izvršenje usluge sudjelovanja, Organizator je ugovorna strana i odgovoran je za ispunjenje svojih obveza prema kupcu.

6. Cijena i plaćanje

Cijena ulaznice za pojedinu radionicu navedena je uz konkretnu ponudu prije kupnje. Sve informacije o ukupnoj cijeni, uključujući eventualne naknade povezane s kupnjom putem prodajnog sustava, potrošaču se prikazuju prije završetka kupnje u skladu s primjenjivim propisima i pravilima prodajnog sustava.

Plaćanje se provodi putem načina plaćanja dostupnih u sustavu Entrio, te Organizator nema obveza u pogledu navedenog. Organizator također nema uvida u podatke i plaćanju koje je izvršila pojedina osoba.

7. Datum, vrijeme i mjesto održavanja

Radionica se održava na datum, u vrijeme i na lokaciji u Zagrebu koji su navedeni uz konkretnu radionicu. Planirano trajanje i raspored radionice navedeni su uz konkretnu ponudu.

Planirani raspored može uključivati, primjerice, vrijeme za okupljanje i neformalno upoznavanje sudionika, sadržajni dio radionice, praktične aktivnosti, stanku te pitanja i odgovore. Organizator može, ako za to postoji opravdan organizacijski razlog, izmijeniti pojedine elemente rasporeda, pod uvjetom da se time bitno ne mijenja predmet kupljene usluge.

8. Dolazak i sudjelovanje

Kupac je odgovoran za pravodobni dolazak na lokaciju održavanja radionice. Ako kupac ne dođe na radionicu ili je ne može pohađati iz razloga koji nisu na strani Organizatora, to samo po sebi ne daje pravo na povrat plaćene cijene, u cijelosti ili djelomično, osim ako takvo pravo proizlazi iz prisilnih propisa ili ga Organizator izričito odobri.

Ulaznica vrijedi za jednu osobu.

Sudionici su dužni ponašati se na način kojim ne ometaju održavanje radionice niti ugrožavaju sigurnost, dostojanstvo i prava drugih sudionika, Organizatora, predavača, zaposlenika i drugih osoba uključenih u organizaciju radionice. Nije dopušteno osobito:

- ometati održavanje radionice ili onemogućavati druge sudionike u sudjelovanju;
- vrijeđati, uznemiravati, prijetiti ili na drugi način neprimjereno postupati prema drugim sudionicima, predavačima, zaposlenicima ili drugim osobama;
- neovlašteno snimati ili distribuirati sadržaj radionice ako je takvim snimanjem povrijeđeno pravo Organizatora, predavača ili drugih osoba;
- unositi predmete ili sadržaje čije je unošenje na lokaciju zabranjeno pravilima lokacije ili primjenjivim propisima;
- postupati protivno pravilima sigurnosti ili uputama osoblja Organizatora i lokacije održavanja.

U slučaju ozbiljnog ili ponovljenog kršenja pravila ponašanja Organizator može, kada je to razumno potrebno radi zaštite drugih sudionika, osoblja ili nesmetanog odvijanja događaja, udaljiti sudionika s radionice. U slučaju udaljavanja zbog ponašanja za koje je odgovoran sudionik, sudionik nema pravo na povrat cijene ulaznice, osim ako iz prisilnih propisa proizlazi drukčije.

Ove odredbe ne ograničavaju prava potrošača koja proizlaze iz važećih propisa.

Sudionicima se preporučuje dolazak prije početka sadržajnog dijela radionice. Kašnjenje sudionika ne predstavlja razlog za povrat cijene ulaznice, u cijelosti niti djelomično, niti za naknadu drugih troškova, pod uvjetom da je radionica održana.

9. Promjena termina ili otkazivanje od strane Organizatora

Organizator planira održati svaku radionicu za koju je prodaja ulaznica otvorena, neovisno o broju prodanih ulaznica.

Iznimno, Organizator može otkazati ili odgoditi radionicu zbog okolnosti koje se razumno ne mogu predvidjeti, spriječiti ili otkloniti, uključujući, primjerice, bolest ili iznenadnu spriječenost osobe čije je sudjelovanje bitno za održavanje radionice, više sile ili druge objektivne okolnosti zbog kojih održavanje radionice nije moguće ili bi bilo nerazumno otežano. U slučaju promjene termina ili otkazivanja radionice Organizator će kupce o tome obavijestiti bez nepotrebnog odgađanja.

Ako zbog otkazivanja ili druge okolnosti Organizator ne izvrši ugovorenu uslugu, potrošač ima prava koja mu pripadaju prema važećim propisima, uključujući pravo na povrat plaćenog iznosa kada su za to ispunjene zakonske pretpostavke.

Ako Organizator ponudi zamjenski termin ili drugi odgovarajući način ispunjenja ugovora, potrošač će o tome biti pravodobno obaviješten.

10. Pravo potrošača na jednostrani raskid ugovora

Ako je ugovor sklopljen na daljinu, potrošač ima pravo na jednostrani raskid ugovora u roku od 14 dana, osim ako je riječ o slučaju u kojem je pravo na jednostrani raskid zakonom isključeno.

11. Sadržaj radionice

Sadržaj radionice može uključivati teoretsko predavanje, praktične primjere, analize slučajeva, raspravu, pitanja i odgovore te slično. Sadržaj radionice temelji se na iskustvima i primjerima iz područja komunikacija i odnosa s javnošću.

Primjeri i informacije izneseni tijekom radionice imaju opću informativnu i praktičnu svrhu te nisu individualizirani stručni savjet za konkretnu poslovnu, pravnu, financijsku ili drugu situaciju pojedinog sudionika.

Organizator može izmijeniti pojedine sadržajne elemente radionice ako je to potrebno iz opravdanih razloga, pri čemu će nastojati zadržati njezinu osnovnu temu i svrhu.

Organizator zadržava pravo zamijeniti osobu uključenu u provedbu radionice ako je to potrebno zbog bolesti, spriječenosti ili drugih opravdanih razloga. Organizator će u takvom slučaju nastojati osigurati drugu osobu odgovarajućih kompetencija i iskustva te zadržati osnovnu temu i svrhu radionice.

Promjena osobe uključene u provedbu radionice ili pojedinog primjera, vježbe ili drugog elementa programa sama po sebi ne predstavlja otkazivanje radionice ako radionica i dalje u bitnome odgovara opisu i predmetu usluge koji su potrošaču bili predstavljeni prije kupnje.

Ako zbog okolnosti nastane takva promjena programa ili načina održavanja da radionica više ne odgovara bitnim obilježjima koja su potrošaču bila predstavljena prije sklapanja ugovora, potrošač zadržava prava koja mu pripadaju prema važećim propisima.

12. Materijali i intelektualno vlasništvo

Ako se sudionicima daju prezentacije, radni materijali ili drugi sadržaji, oni su namijenjeni osobnoj uporabi sudionika, osim ako je izričito navedeno drukčije.

Materijali radionice, uključujući prezentacije, tekstove, grafičke elemente, fotografije, videozapise i druge sadržaje, mogu biti zaštićeni autorskim pravom i drugim pravima intelektualnog vlasništva.

Nije dopušteno bez prethodne suglasnosti Organizatora reproducirati, distribuirati, javno objavljivati, prodavati ili na drugi način komercijalno iskorištavati materijale radionice.

13. Fotografiranje i snimanje

Ako se tijekom radionice fotografira ili snima radi dokumentiranja događaja ili promidžbenih aktivnosti Organizatora, sudionici će o tome biti odgovarajuće obaviješteni.

Obrada osobnih podataka i eventualna uporaba fotografija i drugih snimki provodit će se u skladu s primjenjivim propisima o zaštiti osobnih podataka i Politikom privatnosti Organizatora.

Ako je za određenu svrhu potrebna posebna privola sudionika, Organizator će je pribaviti na odgovarajući način.

14. Zaštita osobnih podataka

Organizator obrađuje osobne podatke kupaca i sudionika u skladu s Uredbom (EU) 2016/679 (GDPR) i drugim primjenjivim propisima o zaštiti osobnih podataka. Detaljne informacije o vrstama osobnih podataka koji se obrađuju, svrsi i pravnoj osnovi obrade, pravima ispitanika i drugim relevantnim informacijama dostupne su u Politici privatnosti Organizatora.

15. Pisani prigovor potrošača

Potrošač može podnijeti pisani prigovor u vezi s kupljenom uslugom, načinom njezina pružanja ili poslovanjem Organizatora:

- elektroničkom poštom na: office@404.agency
- poštom na: 404 d.o.o., Radnička cesta 37A, 10 000 Zagreb, Hrvatska

Organizator će potvrditi primitak prigovora bez odgađanja te će na pisani prigovor odgovoriti u pisanom obliku najkasnije u roku od 15 dana od dana njegova zaprimanja, jasno se izjašnjavajući prihvaća li osnovanost prigovora.

Organizator će nastojati eventualne sporove s potrošačima riješiti mirnim putem. Potrošač ima pravo koristiti dostupne mehanizme izvansudskog rješavanja potrošačkih sporova u skladu s važećim propisima.

16. Mjerodavno pravo

Na ove Opće uvjete i ugovorne odnose između Organizatora i potrošača primjenjuje se pravo Republike Hrvatske, uz poštovanje svih prisilnih propisa o zaštiti potrošača. Ni jedna odredba ovih Općih uvjeta ne isključuje niti ograničava prava potrošača koja se prema prisilnim propisima ne mogu isključiti ili ograničiti.

17. Izmjene Općih uvjeta

Organizator može izmijeniti ove Opće uvjete. Na ugovorni odnos primjenjuju se Opći uvjeti koji su bili na snazi u trenutku sklapanja konkretnog ugovora, osim ako je prisilnim propisima određeno drukčije.

Važeća verzija Općih uvjeta bit će objavljena na mrežnoj stranici Organizatora.

18. Završne odredbe

Ako se pojedina odredba ovih Općih uvjeta pokaže ništetnom, nevaljanom ili neprovedivom, to neće utjecati na valjanost ostalih odredbi, osim ako iz okolnosti proizlazi da ugovor bez takve odredbe ne bi mogao opstati. Na sva pitanja koja nisu uređena ovim Općim uvjetima primjenjuju se važeći propisi Republike Hrvatske.

404 d.o.o.

Zagreb, 20. listopada 2026. godine